



Wir suchen ab sofort eine/n Mitarbeiter/in

Business Development / Export (m/w/d)

Vollzeit, Berlin

BRLO ist ein junges, wachsendes Craft Beer-Start-up aus Berlin. Wir brauen handwerkliche, kreative Biere und lassen uns dabei von einheimischen wie von internationalen Bierstilen inspirieren. Innerhalb von 4 Jahren haben wir uns gut auf dem Berliner Markt und auch in Deutschland etabliert und sind mittlerweile nicht nur in der hochwertigen Gastronomie, sondern auch im ausgewählten Einzelhandel deutschlandweit verbreitet. Anfang 2017 haben wir direkt am Gleisdreieck in Berlin das BRLO BRWHOUSE eröffnet – unsere eigene Brauerei mit Restaurant, Bar und Biergarten in einem einzigartigen Gebäude aus Überseecontainern. Im Juni 2018 haben wir ein weiteres Restaurant in der 6. Etage des KaDeWe eröffnet. Im Januar 2019 haben wir das Craftzentrum in Berlin Spandau als weiteren Brauereistandort übernommen. Hier geben wir auch anderen Brauereien die Möglichkeit ihre Biere zu produzieren – insbesondere arbeiten wir hier eng mit Steamworks aus Kanada zusammen.

Wir möchten unser Bier auch international weiter etablieren und neue Märkte im europäischen, aber auch internationalen Ausland eröffnen. Wir suchen daher nach Unterstützung im internationalen Vertrieb und Export unseres Bieres – idealerweise bringst du schon Erfahrung und ein stabiles Netzwerk in diesem Bereich mit.

Deine neuen Herausforderungen und Aufgabenfelder:

- Marktanalyse sowie strategische Entwicklung neuer Märkte
- Durchführung von gezielten Marketingmaßnahmen zur erfolgreichen Einführung des BRLO Biers
- Betreuung und Steigerung des Volumens in bestehenden Märkte
- Akquise und stetiger Kontakt mit Importeuren und Vertrieblern
- Durchführung von gezielten Marketingkampagnen
- Ausbau des Vertriebs innerhalb der Länder
- Planung von Events
- Besuch von Messen und Festivals
- Aufbau eines soliden, internationalen Netzwerks



Dein Profil:

- Mindestens 3 Jahre Vertriebs Erfahrung im Bierbereich – insbesondere auch im Exportbereich
- Dein Gespür für Craft Beer und die Szene ist stark ausgeprägt: Du erkennst passende Locations und planst Events um unsere Zielgruppe im jeweiligen Land zu erreichen
- Du managst dein Budget eigenverantwortlich und gehst dabei stets zielorientiert vor
- Ein bestehendes internationales Netzwerk bringst du mit
- Du hast ein sehr offenes Kommunikationsverhalten und magst es, mit einem hohen Grad an Selbstständigkeit zu arbeiten
- Erfahrung mit CRM Software sowie MS Office
- Fließendes Englisch in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachenkenntnisse vorteilhaft
- Reisebereitschaft, Führerschein Klasse B

Wir bieten:

- Wir brauen Bier – also das schönste Produkt der Welt!
- Ein tolles, vielseitiges und internationales Team
- Wir bieten Dir viel Möglichkeit zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Bei uns findest Du flache Hierarchien und kannst viel Verantwortung übernehmen

Haben wir dein Interesse geweckt? Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung und des nächstmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an unsere HR Managerin Yvonne: jobs@brlo.de. Für Fragen melde dich unter 030 / 555 77 606